



Komunikat prasowy

Gdańsk, 16 lutego 2012

**GRUPA MERCOR PO 1-3Q 2011/2012:
DOBRE WYNIKI, POPRAWA EFEKTYWNOŚCI, ROSNĄCY PORTFEL
ZAMÓWIENÍ**

Grupa Mercor, jeden z liderów europejskiego rynku w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, zanotowała po trzech kwartałach swojego roku obrachunkowego 2011/2012 (czyli w okresie 01.04.2011 – 31.12.2011) zdecydowany wzrost wypracowywanych wyników finansowych i marż. Zysk EBITDA w tym okresie wzrósł o 12,5% w porównaniu do ubiegłego roku i sięgnął 33,3 mln zł, zysk operacyjny wzrósł o 17,6%, do 28,1 mln zł, a zysk netto o blisko 23%, do 17,1 mln zł.

W samym 3Q 2011/2012 przychody wyniosły 108,5 mln zł, wynik EBITDA wzrósł o 60,2% i sięgnął 18 mln zł, zysk operacyjny był wyższy o 73,5% i wyniósł 16,3 mln zł, a zysk netto wzrósł aż o 116% i wyniósł 11,2 mln zł.

Grupa odnotowuje dobrą dynamikę pozyskiwania zleceń. W ostatnim kwartale 2011 roku Grupa pozyskała kontrakty o łącznej wartości 93,5 mln zł, wobec 74,4 mln zł w tym samym okresie rok wcześniej, co oznacza wzrost o 25%.



WYNIKI GRUPY MERCOR PO 1-3Q ROKU OBRACHUNKOWEGO 2011/2012

Szczegółowe wyniki Grupy Mercor przedstawiają się następująco:

w tys. PLN	3Q2011/2012 (1.10-31.12.2011)	3Q2010/2011 (1.10-31.12.2010)	Zmiana %	1-3Q2011/2012 (1.04-31.12.2011)	1-3Q2010/2011 (1.04-31.12. 2010)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	108 510	112 962	-3,9%	293 489	310 535	-5,5%
EBITDA	18 027	11 256	+60,2%	33 322	29 634	+12,5%
EBIT	16 338	9 419	+73,5%	28 123	23 905	+17,6%
Marża EBIT (%)	15,06%	8,34%	-	9,58%	7,70%	-
Zysk netto	11 243	5 191	+116,6%	17 144	13 945	+22,9%
Marża netto w (%)	10,36%	4,60%	-	5,84%	4,49%	-

W trzecim kwartale roku obrotowego Grupa Mercor osiągnęła przychody na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego, pomimo rezygnacji z umów spoza strategicznego obszaru biznesu w spółce BEM. Jednocześnie Grupa konsekwentnie realizowała przyjęte wcześniej założenia w zakresie efektywności, zwiększając marże i realizując oszczędności w kosztach operacyjnych, zarówno na poziomie kosztów sprzedaży, jak i kosztów ogólnego zarządu.

Liderem wzrostu sprzedaży i marży w kraju i w eksporcie, we wszystkich grupach produktowych była spółka matka, Mercor SA, która wróciła do sprawności biznesowej, jaką miała przed kryzysem. Wyniki poprawiła druga polska spółka Grupy - BEM, w której widoczne są już efekty programu naprawczego - spółka osiągnęła próg rentowności po 3Q 2011/2012.

Grupa Hasil, po zmianach organizacyjnych, odnotowała dobry kwartał zarówno na rynku czeskim, jak i słowackim. Tecresa, działająca na bardzo trudnym, osłabionym kryzysem rynku hiszpańskim, nie przynosi strat. Sprzedaż poza rynek hiszpański technologii i wyrobów pozyskanych w wyniku akwizycji Tecresy jest realizowana bezpośrednio przez spółkę-matkę, czyli Mercor SA, z marżami na zakładanym poziomie. Dynamicznie rozwija się sprzedaż na rynkach rosyjskim (Mercor-Proof) i ukraińskim (Mercor Ukraina). W obu spółkach rozwijana jest produkcja lokalna.



Grupa Mercor konsekwentnie rozwija także sprzedaż eksportową, która w ujęciu rok do roku wzrosła o 23% i była realizowana na marżach powyżej średniej w Grupie.

STRATEGIA

Nadrzędnym celem Grupy Mercor jest ugruntowanie pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz umacnianie swojej pozycji jednego z głównych europejskich graczy na rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, przede wszystkim w zakresie oddzielnich przeciwpożarowych oraz systemów oddymiania i odprowadzania ciepła.

Plany strategiczne Grupy Mercor obejmują trzy podstawowe kierunki działań, które mają zapewnić Spółce wzrost sprzedaży, udziału w rynku, a w efekcie także zwiększenie zysku. Są to:

- Dalszy wzrost efektywności, głównie poprzez konsolidację wewnętrzną Grupy Mercor i optymalizację procesów biznesowych
- Pozyskiwanie nowych rynków zbytu, poprzez:
 - kontynuację rozwoju eksportu w wybranych kierunkach, zwłaszcza do Francji, krajów Beneluksu i Skandynawii
 - rozwój produkcji w Rosji i na Ukrainie
- Wprowadzanie do oferty nowych, lepszych produktów w zakresie biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Obecnie prace nad nowymi produktami składają się na bazę blisko 30 projektów R&D.

NOWE UMOWY GRUPY

Grupa odnotowuje wysoką dynamikę wzrostu poziomu zamówień, szczególnie na rynkach polskim, rosyjskim, ukraińskim, czeskim i słowackim. W ostatnim kwartale 2011 roku Grupa pozyskała kontrakty o łącznej wartości 93,5 mln zł, wobec 74,4 mln zł w tym samym okresie rok wcześniej, co oznacza wzrost o 25%.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z trzeciego kwartału naszego roku obrotowego, zarówno jeśli chodzi o osiągnięte wyniki jak i pozyskiwane kontrakty. W ostatnim czasie realizowaliśmy szereg działań mających na celu poprawę efektywności i rentowności i widzimy tego efekty. Obserwujemy także znaczący wzrost wartości pozyskiwanych zleceń we wszystkich segmentach rynku, zarówno na rynkach macierzystych jak i eksportowych. W efekcie



perspektywy na kolejny kwartał oraz całe drugie półrocze roku obrotowego oceniamy pozytywnie” - powiedział Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu Mercor SA.

Dodatkowych informacji udziela:

Magda Kołodziejczyk, M+G

Tel. (22) 635 00 68, 0501 16 88 07

e-mail magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Mercor SA z siedzibą w Gdańsku jest największym w Polsce podmiotem działającym w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Spółka posiada udział we wszystkich segmentach rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, którymi są: oddzielenia przeciwpożarowe, systemy oddymiania i odprowadzania ciepła, systemy wentylacji pożarowej i zabezpieczenia ogniochronne konstrukcji budowlanych. Spółka tworzy grupę kapitałową, będącą jednym z największych w Europie podmiotów w branży. Najważniejsze spółki Grupy Mercor to: Mercor SA (podmiot dominujący), Mercor Ukraina sp. z o.o., Mercor Fire Protection Systems S.R.L. (Rumunia), Hasil a.s (Czechy i Słowacja), Tecresa Protecction Pasiva (Hiszpania), BEM Sp. z o.o. (Polska) oraz Mercor Proof (Rosja). Imponującą listę realizacji Grupy Mercor tworzą m.in. obiekty takie jak Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Hotel Westin, Hotel Hilton, Narodowy Bank Polski, Biblioteka Narodowa, Poznańskie Centrum Finansowe, Galeria Kazimierz w Krakowie, Złote Tarasy, Zakłady Chemiczne Puławy, Zakłady Chemiczne Dwory, Zakłady Azotowe Puławy, Rondo 1, Domoteka, PKN Orlen Płock, Canal Plus Cyfrowa. Na rynku czeskim Grupa może pochwalić się takimi realizacjami jak: Narodowy Bank Czeski, hotele Four Seasons, Hilton, Le Palais, Marriott, SAS Radisson, sieci sklepów Hypernova, Kaufland, Tesco, a na rynku hiszpańskim do klientów Tecresa Catalunya zaliczają się m.in. Ikea, Peugeot, Coca-Cola, Whirpool, Flex, Sanitas, Opel i wiele, wiele innych. Od lipca 2007 roku akcje Mercor SA notowane są na GPW.

Dodatkowe informacje dostępne także na www.mercor.com.pl