

**MERCOR W ROKU OBROTOWYM 2018/19:
CZWARTY Z KOLEI ROK DWUCYFROWYCH WZROSTÓW SPRZEDAŻY,
POPRAWA RENTOWNOŚCI**

Grupa „MERCOR” S.A. (dalej: „Grupa” lub „Grupa MERCOR”), jeden z liderów europejskiego rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, czwarty rok z rzędu wypracowała dwucyfrowe wzrosty sprzedaży. W roku obrotowym 2018/2019 przychody ze sprzedaży wzrosły o ponad 16% r/r (do 370,9 mln zł) i zysk netto o 30% r/r (do 15,3 mln zł). W okresie tym wartość zamówień Grupy wzrosła o 14%, do 378 mln zł.

W minionym roku na poziomie zysków EBITDA i EBIT dynamika wynosiła odpowiednio +28% i +36% r/r. Grupa wraz ze wzrostem skali działania wypracowała poprawę rentowności na wszystkich poziomach.

W IV kwartale 2018/19 (1.01 - 31.03.2019) - zwykle słabszym sezonowo - Grupa odnotowała 34-proc. wzrost przychodów ze sprzedaży (do 92,5 mln zł) i podobnie jak rok wcześniej stratę, wynikającą głównie z rocznej aktualizacji wartości aktywów obrotowych. Odpisy aktualizujące wartość należności i zapasów dotyczyły rosyjskiej spółki Mercor-Proof oraz „MERCOR” S.A. i wyniosły łącznie 2,6 mln zł.

Grupa w roku 2018/19 przeznaczyła na inwestycje ok. 12 mln zł, a łącznie w ostatnich trzech latach około 50 mln zł. Środki te zostały wykorzystane na optymalizację produkcji i rozwój nowych produktów.

Rozpoczęty w sierpniu 2018 r. (II kwartał 2018/19) i zakończony w maju 2019 roku proces przeglądu opcji strategicznych wskazał Grupie możliwość wsparcia rozwoju poprzez pozyskanie inwestora finansowego oraz przeprowadzenie kierowanej do niego emisji akcji. Zarząd podjął próbę realizacji tego scenariusza. Rozwój sprzedaży innowacyjnych płyt ogniochronnych mcr Silboard, który ewentualnie mógłby zostać wsparty środkami z emisji, jest strategicznym kierunkiem dalszej ekspansji Grupy.

Grupa zwiększyła skalę działania zarówno w kraju (+32% do 202,0 mln zł) jak i za granicą (+2% do 168,9 mln zł). Wszystkie trzy największe obecnie pionierzy produktowe Grupy - oddymianie, wentylacja pożarowa i zabezpieczenia konstrukcji - zanotowały z roku na rok wzrosty przychodów.

W podziale geograficznym zagraniczna sprzedaż Grupy rosła istotnie na największych rynkach działalności, poza Rosją.

- W Hiszpanii, która jest obecnie kluczowym rynkiem zagranicznym, przychody wzrosły o 28% r/r do 42,0 mln zł.

- Czechy i Słowacja, których znaczenie w łącznej sprzedaży Grupy rośnie rokrocznie, odnotowały blisko 20-proc. dynamikę (do 31,1 mln zł).
- Na Węgrzech odnotowano 55-proc. wzrost do 26,3 mln zł.
- W Rosji, wciąż obciążonej ryzykiem, sprzedaż spadła o ponad 26%, co wynika głównie z sytuacji politycznej wpływającej na liczbę inwestycji i częściowo z dewaluacji rubla. Jednocześnie działająca na rosyjskim rynku spółka Mercor-Proof pozyskuje wiele kontraktów.
- W Rumunii Grupa odnotowała zbliżoną sprzedaż r/r. Na Ukrainie, która nie ma dużego udziału w sprzedaży Grupy Mercor, produkowane są elementy dla innych fabryk, co przyczynia się do zwiększania efektywności kosztowej całej organizacji.

Marże Grupy w roku obrotowym 2018/19 wzrosły na wszystkich poziomach zarówno kwotowo jak i w ujęciu procentowym. Marża brutto zwiększyła się o 1,4 pp. (do 25,44% z 24,04% rok wcześniej), EBITDA o 0,86 pp. (do 9,47% z 8,61%), EBIT o 0,98 pp. (do 6,73% z 5,75%) i netto o 0,43 pp. (do 4,11% z 3,68%).

WYNIKI GRUPY „MERCOR” (DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA) PO ROKU 2018/19

w tys. zł	2018/19	2017/18	Zmiana%	4Q 2018/19	4Q 2017/18	Zmiana%
Przychody ze sprzedaży	370 919	318 467	+16,47%	92 544	69 117	+33,89%
<i>sprzedaż zagraniczna</i>	<i>168 889</i>	<i>165 180</i>	<i>+2,24%</i>	<i>41 448</i>	<i>33 970</i>	<i>+22,01%</i>
<i>sprzedaż w Polsce</i>	<i>202 030</i>	<i>153 287</i>	<i>+31,80%</i>	<i>51 096</i>	<i>35 147</i>	<i>+45,38%</i>
Zysk brutto ze sprzedaży	94 370	76 562	+23,26%	22 640	15 027	+50,66%
<i>Marża brutto na sprzedaży (%)</i>	<i>25,44%</i>	<i>24,04%</i>	<i>+1,40 pp.</i>	<i>24,46%</i>	<i>21,74%</i>	<i>+2,72 pp.</i>
EBITDA	35 138	27 410	+28,19%	3 576	3 133	+14,14%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>9,47%</i>	<i>8,61%</i>	<i>+0,86 pp.</i>	<i>3,86%</i>	<i>4,53%</i>	<i>-0,67 pp.</i>
EBIT	24 951	18 315	+36,23%	858	699	+22,75%
<i>Marża EBIT (%)</i>	<i>6,73%</i>	<i>5,75%</i>	<i>+0,98 pp.</i>	<i>0,93%</i>	<i>1,01%</i>	<i>-0,08 pp.</i>
Zysk netto	15 261	11 729	+30,11%	- 1 026	-59	-
<i>Marża netto (%)</i>	<i>4,11%</i>	<i>3,68%</i>	<i>+0,43 pp.</i>	<i>-1,11%</i>	<i>-0,09%</i>	<i>-</i>
Zysk netto z uwzględnieniem działalności zaniechanej	14 817	11 024	+34,41%	-1 054	-50	-

Dywersyfikacja produktowa i geograficzna, stale rozbudowywana oferta oraz utrzymująca się dobra koniunktura, szczególnie na rynku budownictwa kubaturowego w Polsce i Europie, pozwalają na utrzymanie wysokiego poziomu zamówień i większą sprzedaż. W ostatnich czterech latach nasze przychody rosły dwucyfrowo - w minionym 2018/19 roku odnotowaliśmy wzrost o 16%, wcześniej odpowiednio o 18%, 16% i 12%. Zachowujemy przy tym dobre marże, a nawet je stopniowo poprawiamy. Wykorzystaliśmy sprzyjającą koniunkturę w Polsce i Europie, zdobywając kolejne kontrakty, o coraz wyższych wartościach. Wieloletnie inwestycje w optymalizację produkcji i rozbudowę oferty zwiększyły nasz potencjał. Widzimy jeszcze większe możliwości ekspansji i dlatego zgodnie z wcześniejszymi założeniami koncentrujemy się na rozwoju nowych produktów oraz dalszej dywersyfikacji produktowej i geograficznej. Wzmacniamy tym samym przewagę, które pozwalają nam konkurować z dużymi międzynarodowymi graczami i uodparniają nas na cykle koniunkturalne - **mówi Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu „MERCOR” S.A.**

Rozwijanie sprzedaży płyt ogniochronnych mcr Silboard jest dla nas kluczowym kierunkiem rozwoju. To innowacyjny produkt, opracowany we współpracy z wybitnymi międzynarodowymi specjalistami. Mamy realne szanse zostać europejskim dostawcą płyt ognioodpornych. W tym celu chcemy dokończyć rozpoczętą inwestycję w płytę mcr Silboard i przejść od produkcji demonstracyjnej do skali przemysłowej. Ułatwi nam to zakupiona w maju tego roku pełna linia technologiczna. Jesteśmy w trakcie przenoszenia jej do naszego zakładu koło Płocka. W ciągu 12 miesięcy chcemy zakończyć wszystkie prace montażowe i adaptacyjne. Dodatkowo emisja akcji, skierowana do wybranego inwestora finansowego, mogłaby wesprzeć nasze plany rozwojowe – **mówi Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu „MERCOR” S.A.**

Dodatkowych informacji udzielają:

Beata Cioczek, M+G
Tel. (22) 416 01 02, 508 385 432
e-mail: beata.cioczek@mplusg.com.pl

Aleksandra Gierjatowicz, "MERCOR" S.A.
Tel. (58) 341 42 45 w.140, 609 462 186
e-mail: a.gierjatowicz@mercor.com.pl

„MERCOR” S.A. z siedzibą w Gdańsku jest obecny na rynku od 30 lat. Tworzy grupę kapitałową, która na europejskim rynku należy do grona liderów. W Polsce jest wiodącym podmiotem działającym w tej branży. Grupa MERCOR posiada 8 spółek zależnych na europejskich rynkach (Polska, Rosja, Ukraina, Hiszpania, Węgry, Czechy, Słowacja, Rumunia) i 8 zakładów produkcyjnych. Ponad połowę sprzedaży realizuje za granicą, a jej produkty znajdują zastosowanie w ponad 40 krajach na świecie, głównie w Europie, Azji czy na Bliskim Wschodzie.

Imponującą listę realizacji Grupy „MERCOR” tworzą m.in. obiekty takie jak: porty lotnicze m.in. w Moskwie, Pradze, Madrycie i Barcelonie, w Paryżu, nowoczesna stacja kolejowa Afragola (Włochy), Europejski Bank Inwestycyjny oraz Europejski Trybunał Obrachunkowy w Luksemburgu, Rosyjski Kosmodrom Wostocznyj; oczyszczalnia ścieków w Henriksdal (Szwecja); elektrownia węglowa RWE w Holandii; hale produkcyjne m.in. dla Rolls Royce Deutschland, Stadion Olimpijski w Londynie, Stadion VTB Arena w Moskwie (Rosja). Sieci sklepów: Hypernova, Kaufland, Tesco, IKEA; koncerny m.in.: Peugeot, Opel, Michelin, Volkswagen, Volvo i Renault, Suzuki. Tunele: tunel szybkiego pociągu AVE w Maladze i Alicante, tunel Smestad w Oslo (Norwegia), tunel Al Ras Al Akhadar (ZEA), tunel w Doha (Katar); największa inwestycja drogowa w Singapurze Marina Coastal Expressway. W Polsce Grupa zabezpieczała np. Metro Warszawskie, Hotele Hilton w Warszawie, Gdańsku, Łodzi, Narodowy Bank Polski w Warszawie, Bibliotekę Narodową, porty lotnicze w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu, Gdańsku, Poznaniu, Łodzi; rafinerie, m.in.: Lotos, Nafty Gorlice, PKN Orlen Płock, Kopalnia LMG, platforma Lotos Petrobaltic; elektrownię Kozienice; Polin Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie, Apartamenty Złota 44 w Warszawie, Amber Expo Gdańsk, Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, parki logistyczne m.in. Panattoni, centrum dystrybucyjne Lidl (Wyszów). Od lipca 2007 roku akcje „MERCOR” S.A. są notowane na GPW.

Dodatkowe informacje dostępne także na: www.mercor.com.pl